회의록

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회의일시 | 2022.02.16 14:00 ~ 16:00 | 팀 | 인프라개발팀 | 작성자 | 엄태영 |
| 참석자 | 권광섭 책임 외 인프라개발팀 4명 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 회의안건 | 개발팀 업무 방향 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 회의내용 | 내용 | 이슈 / 비고 |
| A )마케팅 용어 10가지에 대한 설명  - 노출수, 클릭수, 클릭률, 평균클릭비용, 총 비용  - 전환수, 전환율, 전환매출액, 전환당비용, 광고수익률 | 암기할 것 |
| B ) AMS 조회구분에 필요한 필터항목 정의  - 유정민 PM이 정리된 내용 단체 메시지 방에 공유 예정 | 네이버 웍스 공유 |
| C )현재 사용중인 솔루션 소개  - 현재 데이터들은 크롤링을 통해 얻는 것이기 때문에 정확하지 않음.  - 빅 키워드 솔루션으로 대체 할 예정 | 솔루션 내용은 2페이지 참고 |
| D ) 개발팀 업무 방향  - 범용리포트 및 일일업무 진행 이후 데이터 정확도 수치 작업과 데이터 기초작업을 진행 예정  -총 비용 하나의 집중해서 어떻게 관리할지 중점으로 진행 예정.  키워드별 총 비용과 소재별 총 비용도 중요.  -AMS는 전체관리, 광고주 관리 크게 두 가지로 나눌수 있을 거로 판단 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 기타사항 | 내용 | 이슈 / 비고 | |
| 일일업무보고 및 주간회의 보고는 김민주 CM이 계속 진행 |  | |
| 회의록이나 백신접종예정일 취합, 출근일정 등 부수적인 내용은 엄태영M이 진행 |  | |
| 네이트온 사용하지 않고 네이버웍스 메신저 이용하도록 할 것. |  | |
|  |  | |
| 다음회의 | 익주 02월 22일 화요일 / 현재 사용되는 영업본부 책임들의 보고 양식을 팀 내 공유 예정 | |

**빅키워드 울어바웃 애드**

**빅키워드**

1. 관심블로그분석

 1) 블로그 유입키워드 추출

일반적으로 블로그 방문자는 검색유입, 링크유입, 직접방문으로 이루어지는데 그 비율이 약 8:1:1정도. 이 기능을 활용하여 인기있는 파워블로그나 이웃 블로그가 어떤 키워드들 통해 검색유입이 많이 되고 있는지 분석가능

 2) 블로그 url추출

 3) 블로그 검색 노출 모니터링

2. 경쟁사이트 분석

 1) 경쟁사 광고 키워드 추출

검색광고의 핵심은 키워드 선별. 메인키워드, 선별키워드 등으 활용하여 ROI를 높이고 있는 경쟁사의 키워드를 모두 분석하여 자사의 키워드 광고에 활용함으로써 키워드 추출 시간을 줄이고 전환단가를 낮추는 효율적인 마케팅을 집행

 2) 경쟁사 랜딩url 추출

3. 황금 키워드 찾기

 1) 바이럴 키워드 발굴

 2) 검색광고 키워드 발굴

**울어바웃 애드**

1.마케팅 분석서비스

-사이트분석

-광고매체분석 네이버 클릭초이스

-광고매체분석 썸네일 광고매체

2.마케팅 자동화 서비스

-추천키워드 발굴

 울어바웃애드의 인공지능이 사이트의 서비스, 판매상품을 분석하고 경쟁사와의 경쟁관계를 고려하여 추천 키워드를 추출.

-이미지소재 생성